



I ENCUESTA ARAGÓN MUSICAL DE LA SITUACIÓN DE LA MÚSICA ARAGONESA

El colectivo **Aragón Musical**, con el principal objetivo de analizar el panorama musical aragonés, ha planteado la **I Encuesta Aragón Musical de la Situación de la Música Aragonesa**. Lo ha hecho desde su portal **aragonmusical.com** así como en distintos sitios web y blogs relacionados con la música.

Aragón Musical ha difundido los resultados coincidiendo con el día previo al primer día europeo de la música de la nueva década y los publicará el 21 de junio de 2011.

En esta primera ocasión la importancia de los datos radica, precisamente, en ser las primeras conclusiones a este respecto. Con el tiempo, a un estudio anual de este tipo, los datos comparativos ofrecerán conclusiones aún más aclaratorias sobre el transcurrir de esta década.

Los informes informáticos automatizados originales se adjuntan para quien quiera ampliar esta información y contrastar datos.

El análisis se ha realizado a través 2 cuestionarios que pasamos a analizar:

1.- Encuesta a usuarios de la música aragonesa

2.- Encuesta a músicos aragoneses

Tras 15 días de votaciones a través de **aragonmusical.com**, del 1 al 15 de junio, el colectivo **Aragón Musical** ya ha recopilado los resultados de **la I Encuesta Aragón Musical de la situación de la Música Aragonesa**.

Dicha encuesta ha constado de 2 formularios, uno para usuarios musicales de Aragón y otro para grupos aragoneses.

De ello se concluye que tanto los músicos como los usuarios que han participado comprenden, principalmente, un rango de edad de 23 a 35 años, son principalmente de ideologías de izquierdas y tienen título universitario o están estudiando una carrera. Además, la mayoría de los músicos aragoneses han estudiado música, un 35,38% sin reglar y un 23,08% reglada.

El medio de comunicación prioritario para los usuarios es Internet que utilizan tanto para enterarse de información relacionada con la música aragonesa como para escuchar canciones. No obstante, en este último caso, sorprendentemente, siguen prefiriendo el formato cd. Respecto a los músicos, para difundir su obra, también prefieren Internet en un 98,46%, respecto a los medios de comunicación tradicionales, música que registran en Sgae en un 31% de los casos. Un 30,77% de los músicos no registran su música y el 22,31% utilizan licencias de libre difusión como Copyleft.

Un 76,92% de los músicos encuestados reconocen no haber sido dados de alta nunca en la Seguridad Social cuando han tocado en salas privadas y solo un 8,46% no han cobrado nunca en negro. Por otra parte, los músicos, acuden menos veces a conciertos como público que el usuario medio.

La ley Sinde sale muy mal parada incluso para los músicos y la candidatura de Zaragoza 2016 es apoyada por el 76,36% de los usuarios y el 65,38% de los músicos, según los datos de la encuesta.

Los músicos, consideran muy difícil el acceso a estudios de grabación públicos y más de la mitad no ha pedido nunca una subvención.

Entre las plataformas de Internet desde las cuales los usuarios y los músicos cruzan sus intereses está, en primer lugar, Spotify seguida por Myspace. En el ámbito aragonés, la plataforma mayoritaria, con ventaja, es Aragón Musical Radio (de Aragón Musical) seguida, en segundo lugar, por Virtualbum.es. Lugares como La Voz de mi Amo de Matías Uribe, Capitan Lillo de Rubén Moreno y Aragón También Tiene Sed de José Carlos Borja son los blogs más nombrados.

Además, en 2011, los músicos consideran que su futuro, para ser fructífero, no tiene por qué pasar ya por la firma de un contrato discográfico.

Información disponible también en aragonmusical.com

***Para aclaraciones o solicitud de más información:
info@aragonmusical.com / (Sergio)***

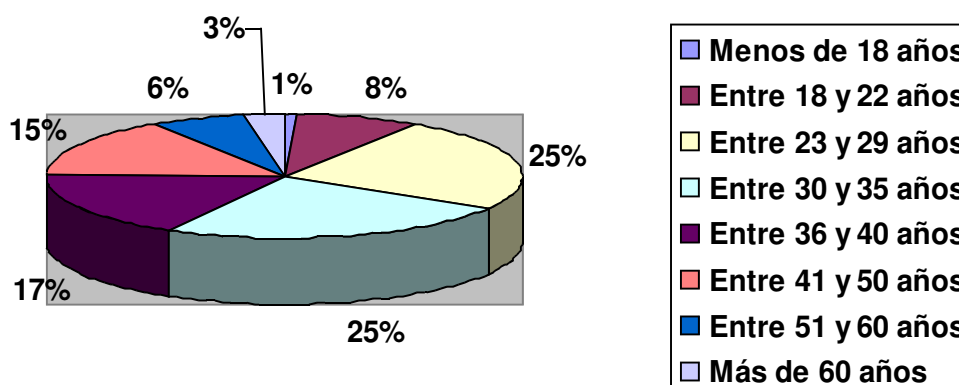
1.- ENCUESTA A USUARIOS DE LA MÚSICA

Esta encuesta se ha realizado a través de aragonmusical.com y otras páginas especializadas también en música aragonesa para conocer los aspectos característicos del usuario del panorama musical aragonés.

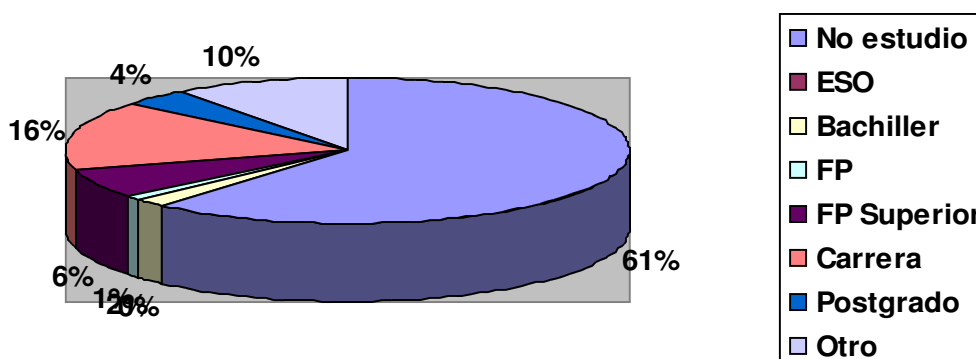
PERFIL DE POBLACIÓN ENCUESTADA

El perfil del usuario que ha contestado la I Encuesta Aragón Musical de la Situación de la Música Aragonesa es el de una persona con inquietudes musicales en general y consumidor de música aragonesa en particular respecto a páginas web, compra de discos, público de conciertos, cliente de bares y tiendas especializadas. Es, por tanto, un usuario muy determinado y concreto, lo cual le da un especial valor a este estudio.

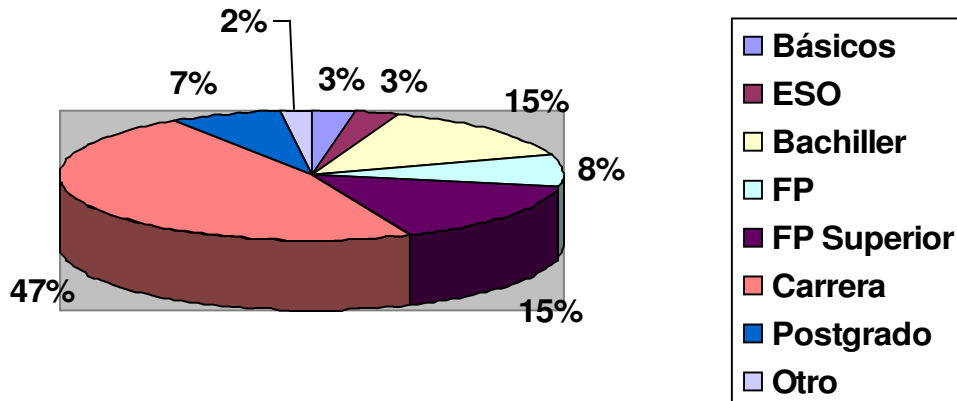
Rango de edad. Prácticamente la mitad de los encuestados comprenden la edad de 23 a 35 años, seguidos por el rango de 36 a 40 años en un 17, 27% y la que va de 41 a 50 en un 15,45%.



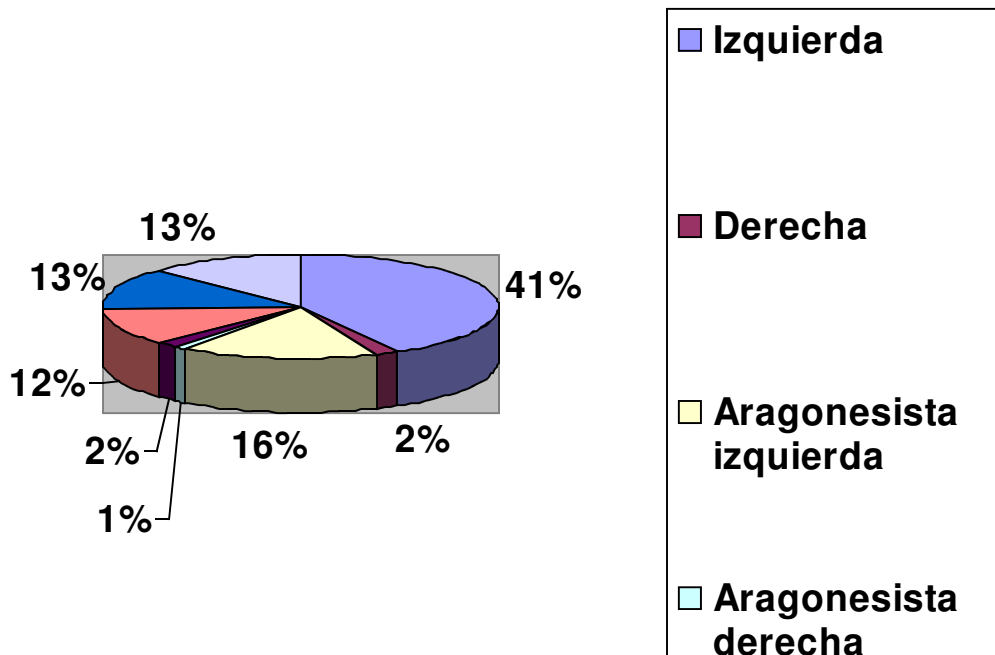
Estudios que cursan. Casi un 40% de los usuarios que han realizado la encuesta están estudiando, principalmente estudios universitarios.



Estudios que poseen. Respecto a lo que han cursado, más de la mitad aseguran tener estudios universitarios seguidos de FP superior en un 15,45%.

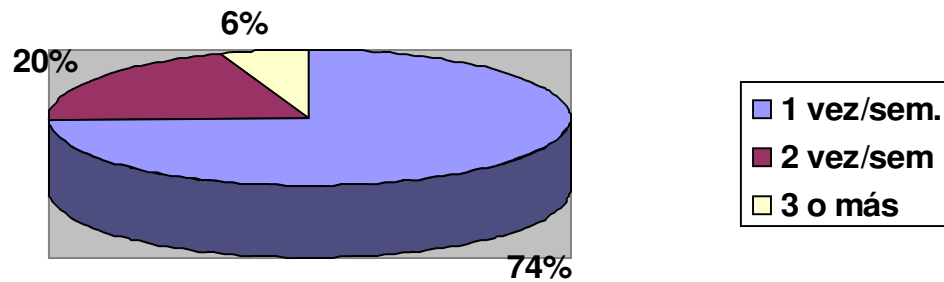


Ideología política. Más de la mitad de los participantes en el cuestionario de usuarios musicales se identifica claramente con ideologías de izquierdas.

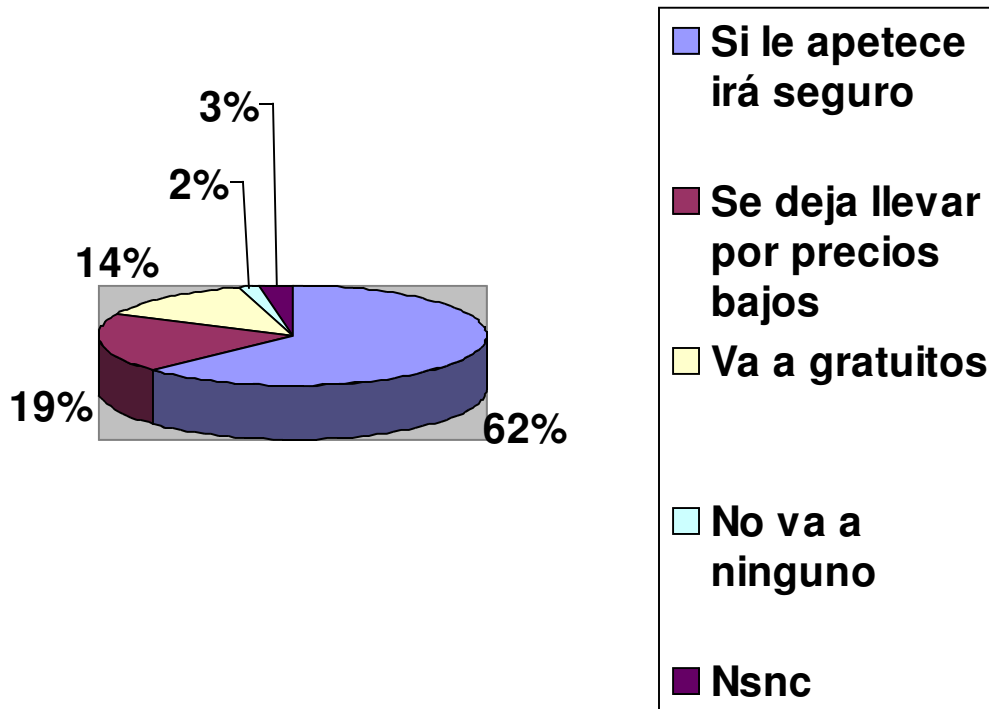


CONCIERTOS

Número de conciertos semanales. 3/4 partes de los encuestados acuden a conciertos, de media, 1 vez por semana. Algo menos de un 5% acude más de 2 veces semanales.

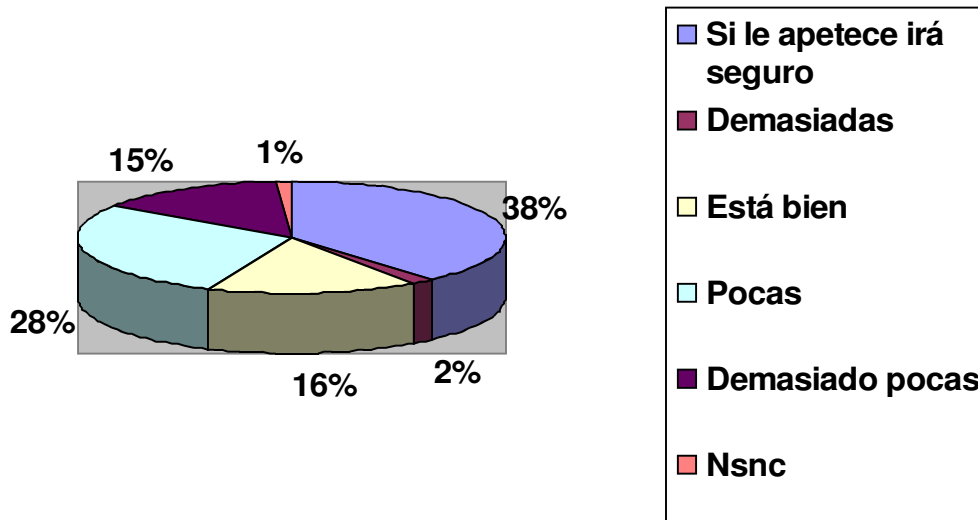


Influencia del precio de la entrada. Un rotundo 62,73% de los usuarios encuestados aseguran que el precio de un concierto no les influye si de verdad quieren asistir.



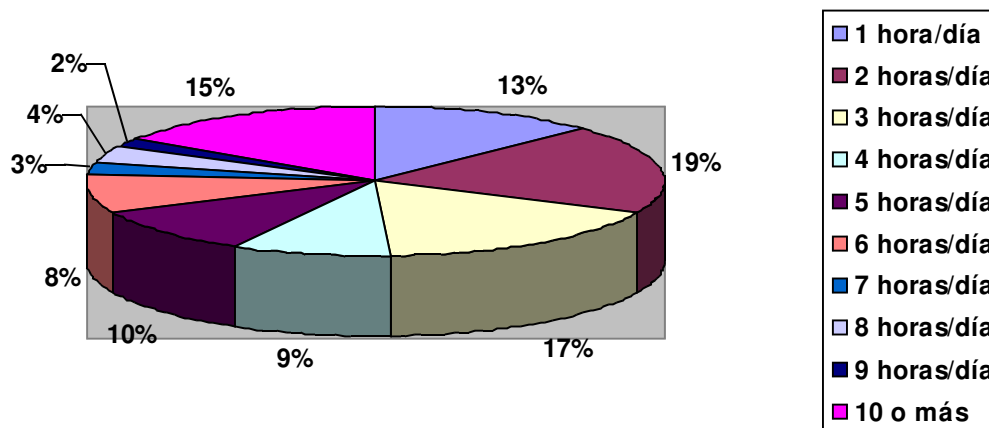
Lugar de compra de entradas. El sitio elegido por el usuario musical aragonés para comprar sus entradas es principalmente Internet con un 26,36% seguido de los cajeros automáticos con un 21,82%

Número de salas de conciertos. Casi la mitad de los encuestados opinan que hay pocas salas que sumados a la opción “hay demasiado pocas” forman un porcentaje de un 69,09%.



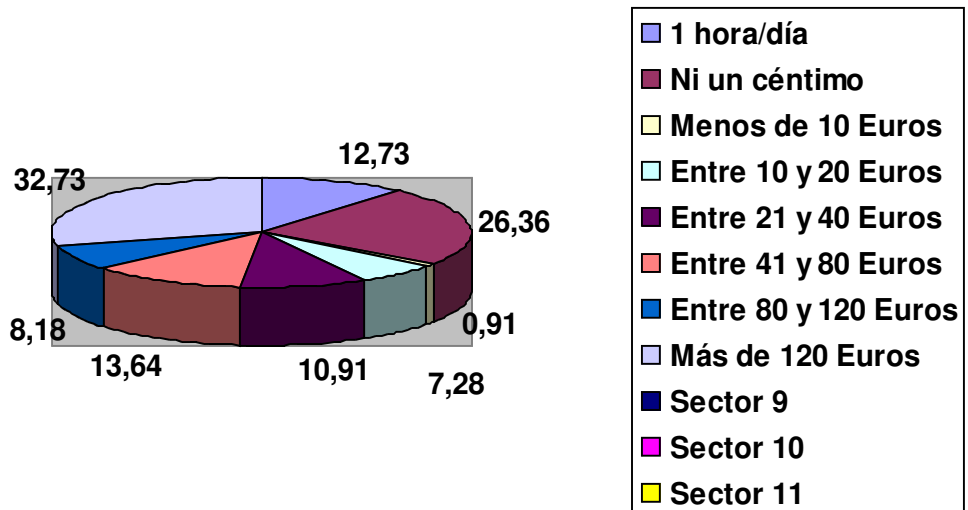
HÁBITOS DE ESCUCHA MUSICAL NO PRESENCIAL

Número de horas al día de escucha de música grabada. La mayoría de contestaciones, un 19,09%, aseguran escuchar música no presencial durante 2 horas al día y un 17,27%, incluso, durante una hora más.

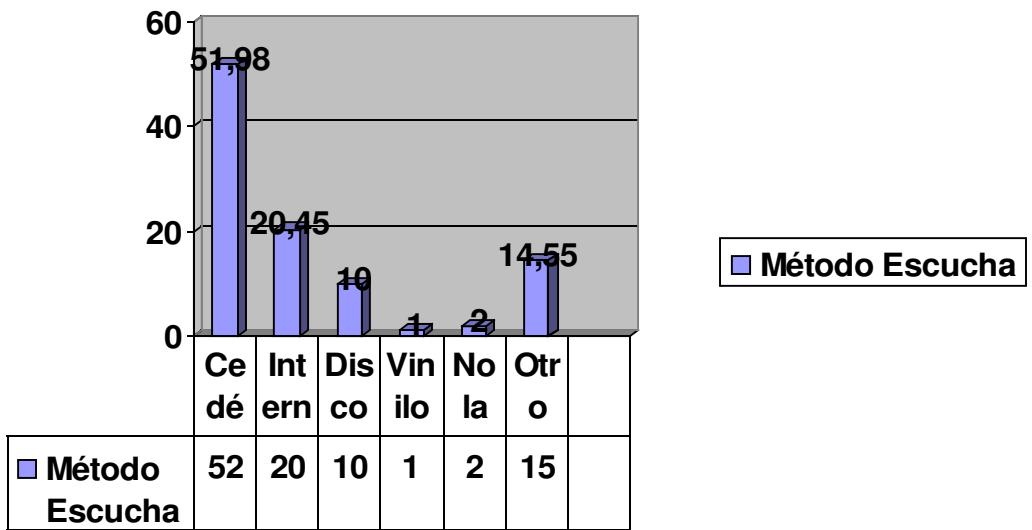


Plataformas de Internet empleadas. En Internet, para escuchar música, más de la mitad de los encuestados ha elegido la opción de Spotify. Con un 20%, Aragón Musical Radio (de Aragón Musical) es la plataforma netamente aragonesa más mayoritaria seguida, en segunda posición, por Virtualbum.es con un 11.82%

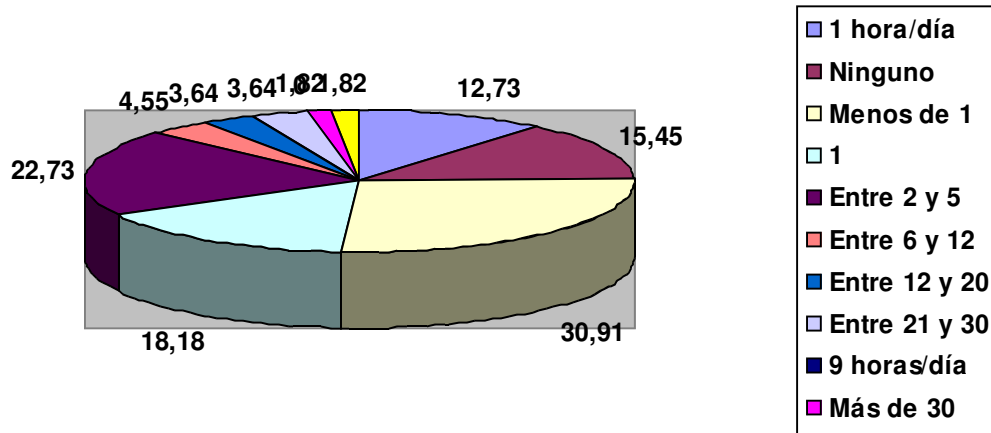
Compras musicales a través de Internet. Un 26,36% reconoce no gastarse ni un céntimo en escuchar música ni en comprar entradas y discos a través de Internet. Algo que contrasta radicalmente con los más de 120 Euros que aseguran gastarse casi una tercera parte de los usuarios encuestados. Los que pagan por música destacan sus preferencias por: Spotify, Atrapalo.com e iTunes.



Formatos de audio. El cedé sigue ganando como modo de escuchar música, con más de la mitad de seguidores, todavía muy por encima de Internet in streaming (la 2º opción más popular).

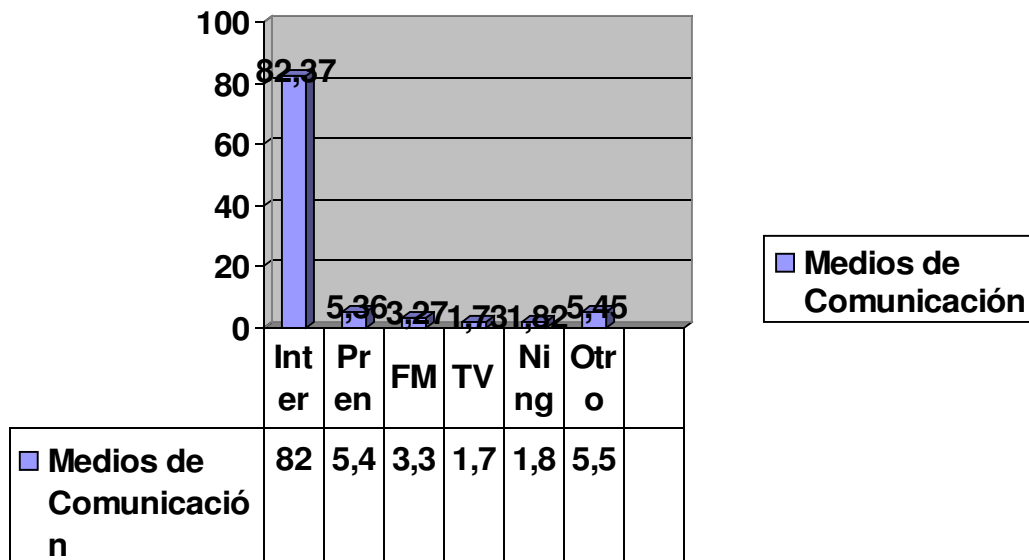


Número de compra de cedés al mes. Un 30% compra una media de menos de 1 cedé al mes. Un 15% no compra cedés nunca. Un 22% por ciento adquiere en tiendas entre 2 y 5 discos compactos al mes y un 18%, se compra 1.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Tipo de medios de comunicación desde los que siguen el panorama musical aragonés. Internet arrasa como medio de comunicación con más de un 80% de seguidores.



Medios de comunicación más seguidos. En el rastreo del panorama musical aragonés los usuarios de la música aragonesa reconocen seguir, en orden de prioridad: Aragonmusical.com (más de un 80%), Mondosonoro, Heraldo de Aragón, RedAragon y diferentes blogs entre los que destacan La Voz de mi Amo de Matías Uribe y Capitán Lillo de Rubén Moreno.

GRUPOS MUSICALES

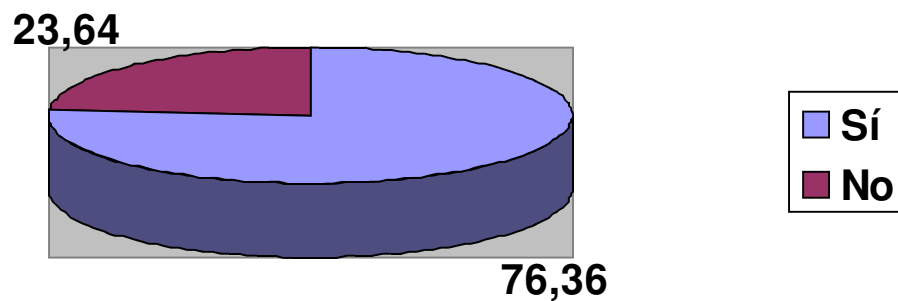
Entre los **grupos y solistas que consideran que son más conocidos** han destacado Bunbury, Amaral, Héroes del Silencio, Violadores del Verso y Almas Mudas.

Respecto a sus **propuestas musicales favoritas** la cosa cambia. En orden de prioridad: Tachenko, Biggot y Bunbury.

Estilo musical más abundante. Respecto a la pregunta del estilo de música que piensan es más habitual en el panorama musical aragonés, un rotundo 87,27% de los usuarios musicales destacan la música Pop Rock, incluyéndose también dentro del estilo, la alternativa, Indie, metal, pop y rock.

CAPITALIDAD EUROPEA DE ZARAGOZA

En lo que concierne a **Zaragoza 2016**, un 76,36% de los encuestados apoyan su candidatura frente a un 23,64% que no.



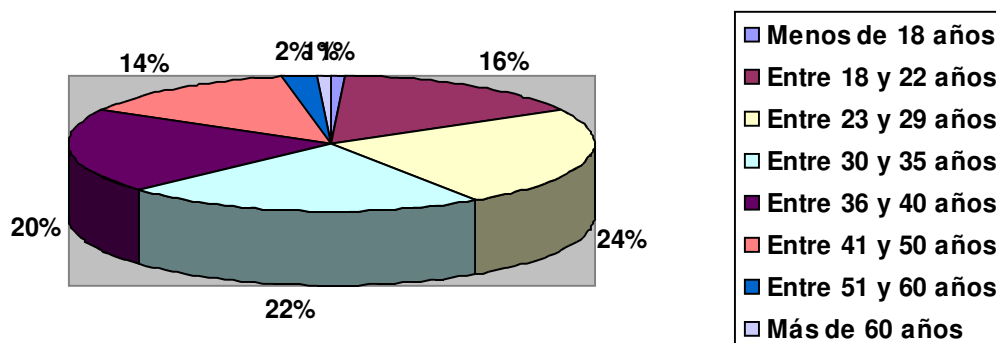
2.- ENCUESTA A MÚSICOS ARAGONESES

Esta encuesta se ha realizado a través de aragonmusical.com y otras páginas especializadas también en música aragonesa para conocer los aspectos característicos del músico aragonés.

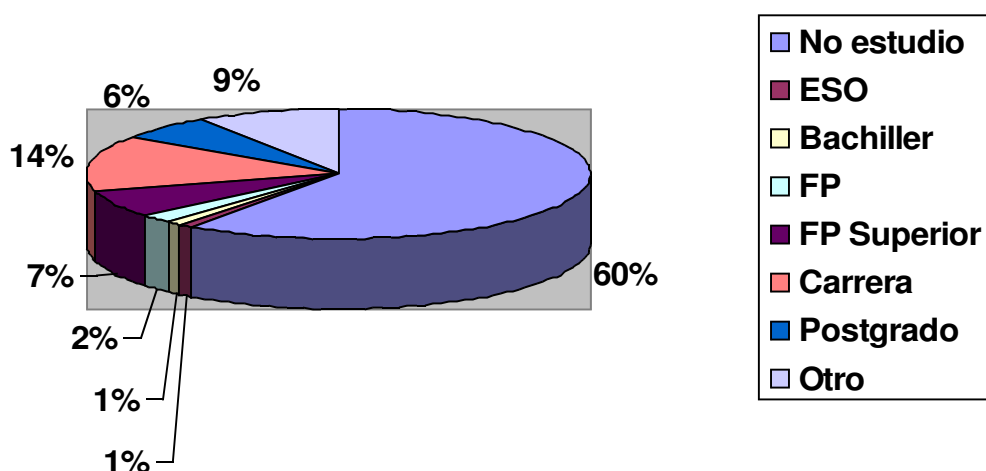
PERFIL DE POBLACIÓN ENCUESTADA

El perfil del encuestado es un músico aragonés, de nacimiento o de adopción, que vive en Aragón y se mueve por sus salas, locales de ensayo, tiendas y medios de comunicación. Es un perfil muy importante por el grado de importancia que representa un músico en el conjunto cultural de Aragón.

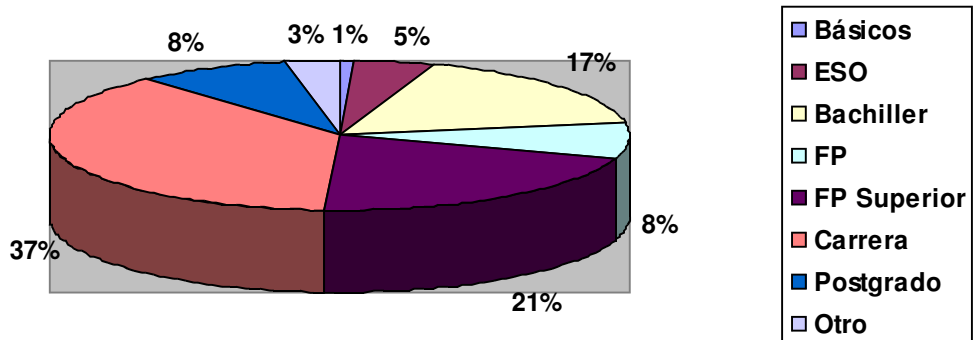
Rango de edad. Un 60% comprenden la edad de 23 a 35 años, seguidos por el rango de 36 a 40 años en un 20% y la que va de 18 a 22 en un 16,15%. El perfil del músico es más joven que el del usuario musical.



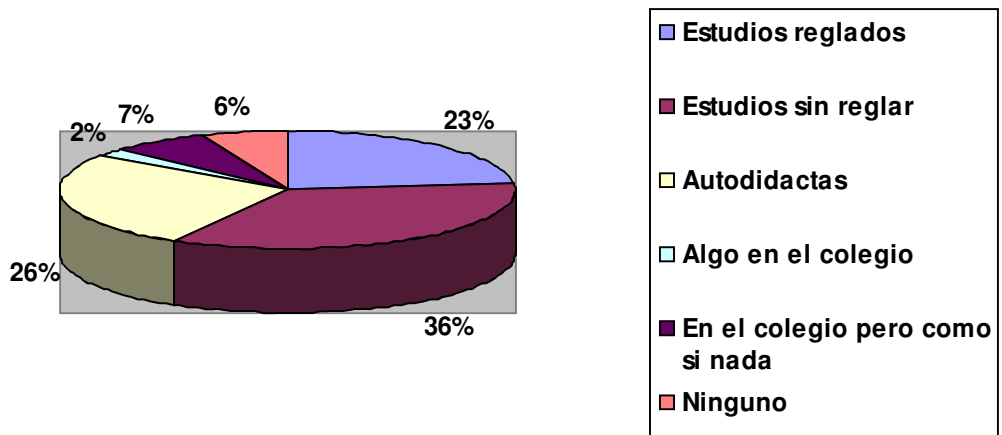
Estudios que cursan. Prácticamente un 40% de los usuarios que han realizado la encuesta están estudiando, principalmente estudios universitarios.



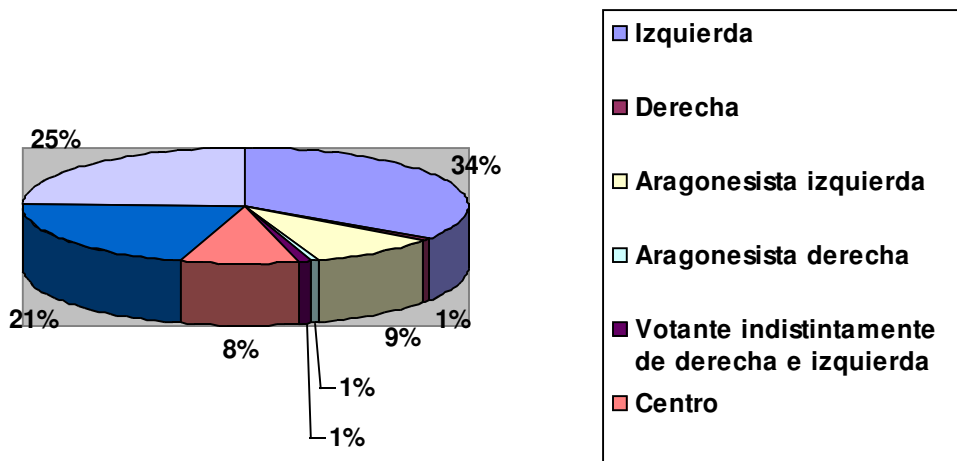
Estudios que poseen. Respecto a lo que han cursado, más de la mitad aseguran tener estudios universitarios seguidos de FP superior en un 15,45%.



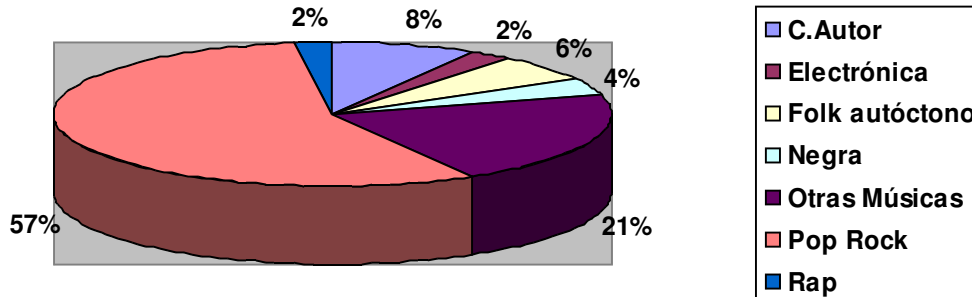
Estudios musicales. La mayoría de los músicos aragoneses han estudiado música, un 35,38% sin reglar y un 23,08% reglada.



Ideología política. Prácticamente la mitad de los participantes en el cuestionario se considera de izquierdas. A un 20,77% no le interesa la política y un 24,62% prefiere no contestar.

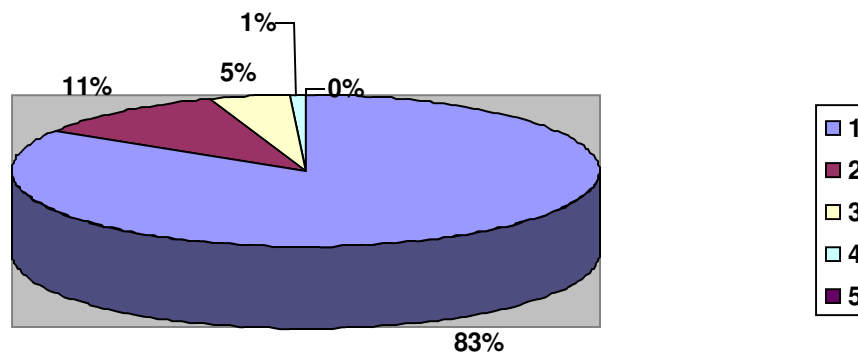


Estilos musicales de los grupos y solistas encuestados. Predomina el estilo Pop Rock (alternativa, Indie, metal, pop, rock...) con un 56.15%

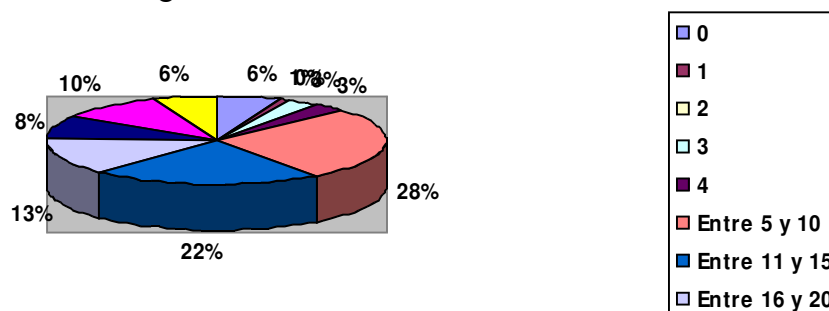


CONCIERTOS

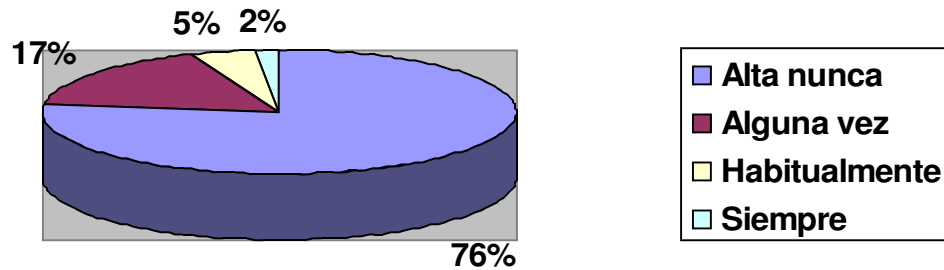
Conciertos por semana a los que asisten. Una gran mayoría de 83,85% de los músicos aragoneses reconocen ir a un concierto por semana. Curiosamente van menos veces de media que los usuarios musicales, según queda reflejado en el apartado de concierto de la sección de usuarios.



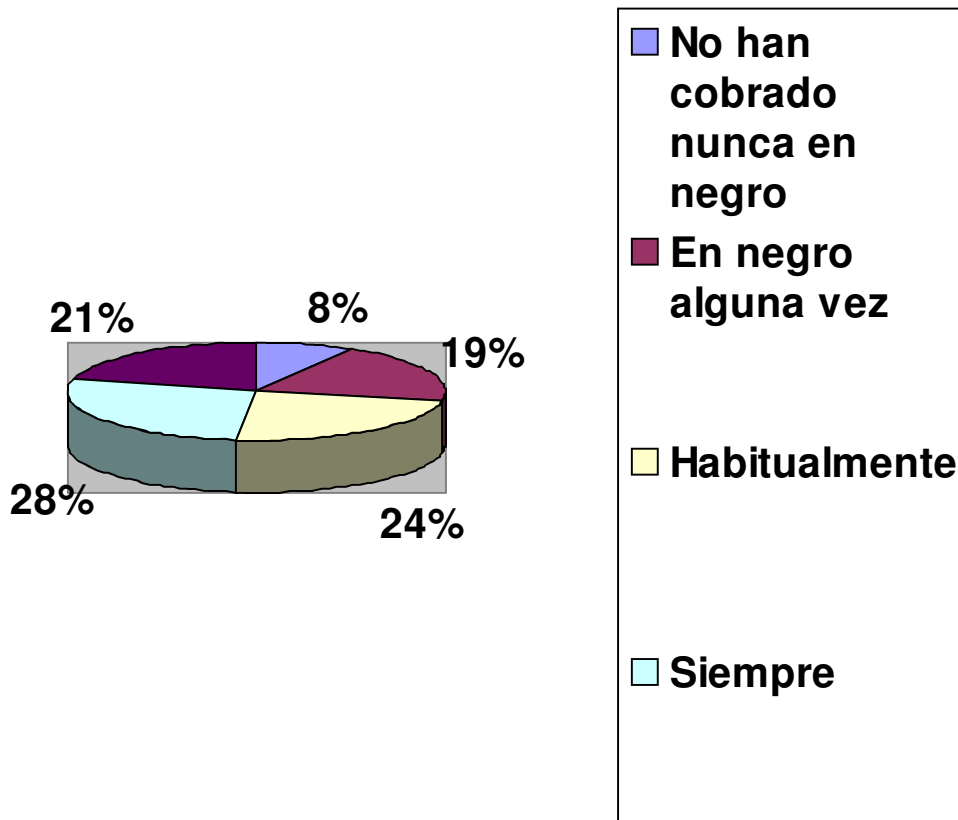
Conciertos que realizan en el transcurso de un año. Más de una una cuarta parte de los encuestados tocan entre 5 y 10 veces al año. Les sigue el rango que comprende de 11 a 15 veces con un 22.31%. Un 10% tocan la friolera de entre 30 y 50 conciertos y un 6,15% aseguran no realizar ninguno.



Alta en Seguridad Social. Un 76,92% de los músicos encuestados reconocen no haber sido dados de alta nunca en la Seguridad Social cuando han tocado en salas privadas. Un 16,92% reconocen que ha sido así en alguna ocasión. De modo habitual, se le da de alta, según estos datos, a un 4,62% y siempre a un 1,54%

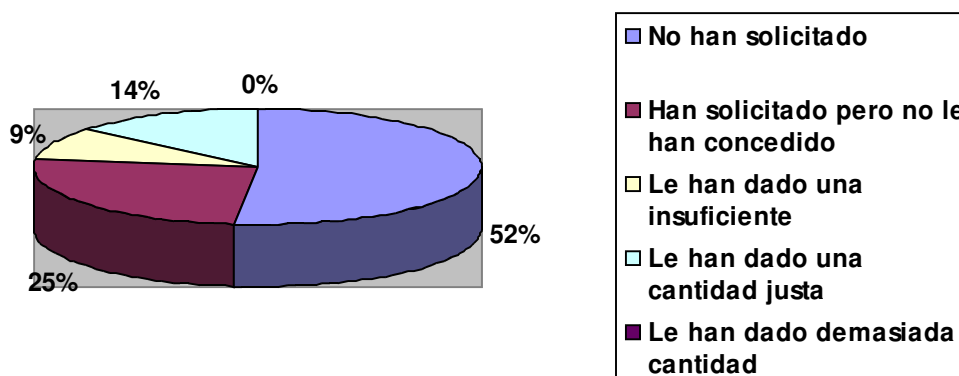


Cobro. Un 8,46% de los músicos encuestados no han cobrado nunca en negro. El 20,77% afirman que lo habitual es no cobrar nada por tocar y un 27,69% aseguran cobrar siempre en dinero negro.



APOYO

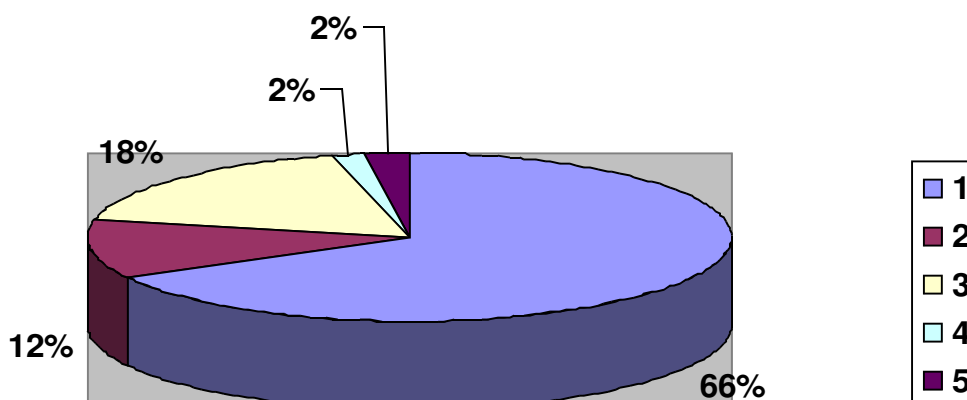
Subvenciones. Más de la mitad de la población encuestada no ha solicitado nunca una subvención pública. Una cuarta parte han solicitado alguna pero no se la han concedido. Un 13,85% consideran que le han dado una subvención con una cantidad justa.



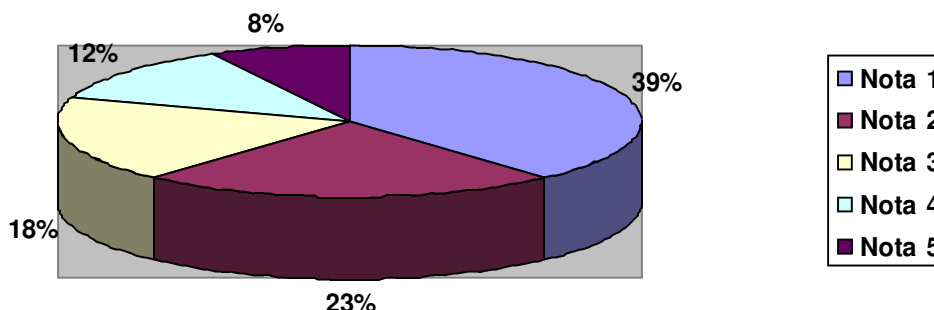
Acceso a estudios de grabación públicos. Un 46,15% han votado 1 como peor nota del 1 al 5 respecto al acceso a estudios de grabación públicos. Un 26,92% han votado con un 2, un 17,69% han votado 3, un 8,46 han votado 4 y un 0,77 han puntuado con la mejor nota.

Entidades que apoyan. Según los grupos aragoneses encuestados, las entidades, colectivos, asociaciones... por quienes más se sienten apoyados son, en orden de prioridad: Aragón Musical, la A.VV. Arrebato y Aragón Metal. Le sigue muy de cerca aragontambientienesed.blogspot.com.

Ley Sinde. Un 66,92% de los músicos encuestados han puntuado del 1 al 5 con 1 (la peor puntuación) a la Ley Sinde.



El futuro de un grupo aragonés. Un 38,46% han votado del 1 a 5 con un 1 (la peor nota) a la afirmación que asegura que el futuro de un grupo aragonés pasa porque firme un contrato con un sello discográfico.

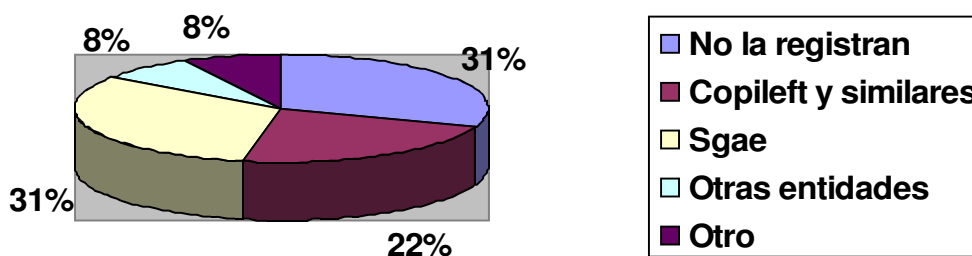


MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Medios que le dan más confianza a un músico para difundirse. Internet con todo un porcentaje del 98,46% es el medio de comunicación preferido por los músicos aragoneses para darse a conocer.

Plataformas de Internet desde las cuales difunden su música. La mayoría utilizan principalmente Myspace.com seguida de cerca por la plataforma aragonesa Aragón Musical Radio (de Aragón Musical) por un 39,23%

Registro de propiedad intelectual. Un 30,77% de los músicos no registran su música y el 22,31% utilizan licencias de libre difusión similares a Copyleft. Registran su obra a través de Sgae un 31,54%



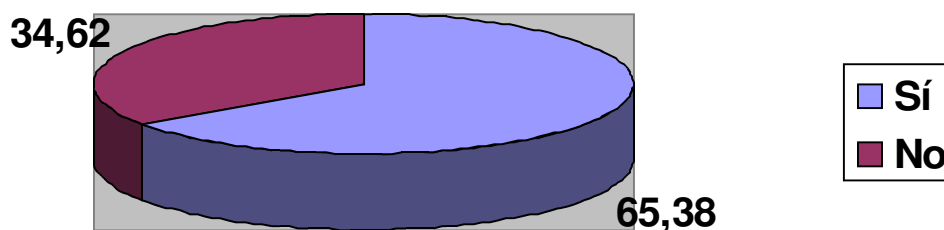
ADQUISICIÓN DE INSTRUMENTOS MUSICALES

Compra de instrumentos de 1ª mano. Los músicos actuales siguen prefiriendo, en un 43,08%, comprar sus instrumentos acudiendo a una tienda aragonesa. A esta opción le sigue, en 2ª posición, la compra a través de Internet en un 36,92%

Compra-venta de instrumentos de 2ª mano. Los encuestados han nombrado, principalmente, como lugares donde acuden para comprar o vender instrumentos musicales de 2ª mano, en orden de prioridad: El foro de aragonmusical.com, Ebay y distintas tiendas de música.

CAPITALIDAD EUROPEA DE ZARAGOZA

Respecto a **Zaragoza 2016**, un 65,38% de los músicos encuestados la apoyan frente a un 34,62% que no.





Este es un estudio realizado por Aragón Musical A.C. para su difusión libre y gratuita. Ha sido difundido el 20 de junio de 2011 y será hecho público también el 21 de junio del mismo año a través de aragonmusical.com.

Se adjuntan a todos los medios, los informes informáticos automatizados originales para ampliar esta información y contrastar datos.

También disponible desde aragonmusical.com

**Para ampliar información:
info@aragonmusical.com / (Sergio)**